MÊME ROAD

CODICE ETICO H.Eich S.r.l.

APPROVATO DALL'ORGANO AMMINISTRATIVO
IN VERSIONE COMPLETA IL 19/04/2023

REVISIONE N. 0 | APPROVATA DALL'ORGANO AMM.VO. | 19/04/2023

Indice

INTRODUZIONE

1. PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA

2. STRUTTURA DEL CODICE ETICO

3. DESTINATARI, AMBITO DI APPLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

4. PRINCIPI ETICI E VALORI

4.1 ETICA NELLA GESTIONE DELLE ATTIVITA AZIENDALI

4.1.1 principio di legalita

4.1.2 principio di integrita, onesta, correttezza e professionalita

4.1.3 principio di trasparenza

4.1.4 principio di riservatezza

4.1.5 principio di dignita e pari opportunita

4.1.6 principio di uguaglianza e divieto di sfruttamento

4.2 ETICA DEL LAVORO E TUTELA DEI COLLABORATORI

4.2.1 Sicurezza, salvaguardia della salute e delle condizioni di lavoro

4.2.2 Lealta e Assenza di conflitto di interessi

4.2.3 Diritto di segnalazione

4.2.4 Responsabilita verso la collettivita

5. NORME E REGOLE DI COMPORTAMENTO

5.1 RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

5.2 RAPPORTI CON CLIENTI E FORNITORI

5.3 RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

5.4 RAPPORTI CON ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI

5.5 RAPPORTI CON IL PERSONALE DIPENDENTE

5.6 RAPPORTI CON I MASS MEDIA

6. NORME E REGOLE DI COMPORTAMENTO

6.1 ORGANISMO DI VIGILANZA E CODICE ETICO

6.2 DIFFUSIONE, SEGNALAZIONI E SANZIONI

6.3 WHISTLEBLOWING

INTRODUZIONE

H.Eich S.r.l. si contraddistingue per uno stile imprenditoriale che, sin dagli esordi, ha fatto di valori quali onesta, trasparenza, responsabilita sociale e ambientale, innovazione, il proprio tratto distintivo.
L'Azienda intende ribadire con chiarezza l'insieme dei principi aziendali e dei valori in cui da sempre si riconosce e che intende condividere con tutti coloro che, a diverso titolo, sono legati da un rapporto di collaborazione commerciale con la Societa.
Strumento fondamentale nell'ambito di tale processo и il presente «Codice Etico», adottato con Delibera dell'Organo Amministrativo in data 19/04/2023.
Il Codice Etico, inoltre, и un "presidio" che si aggiunge ad altri protocolli e procedure raggruppati sotto il c.d. "modello organizzativo e gestionale", le cui disposizioni sono state redatte in conformita alle Linee Guida di Confindustria per la Costruzione dei Modelli di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 e il cui Garante и rappresentato dall'organismo di Vigilanza di cui al medesimo Modello.

1. PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA

H.Eich S.r.l. viene costituita nel 2003 per volonta di Massimo Frosini, Silvia Mazzoli e Giovanni Guastella.
L'obiettivo primario и quello di realizzare e commercializzare abiti e accessori di qualita che si distinguano nel panorama nazionale e internazionale per la ricercatezza dei tessuti e l'originalita delle linee e che, pur mantenendo elevati standard qualitativi, siano destinati ad una platea vasta alla ricerca di uno stile informale e al contempo ricercato.
Le aspettative della Societa non restano deluse.
L'Azienda, che oggi vede ai suoi vertici anche Niccolт Frosini, subentrato al padre Massimo, si и imposta sui mercati internazionali con i brand ottod'Ame e Mкme Road, raggiungendo importanti traguardi in termini di consenso e fatturato.
H.Eich S.r.l., che рут ritenersi a pieno titolo una Societa di famiglia con vent'anni di storia e di successi all'attivo, и una solida realta industriale e commerciale, composta quasi esclusivamente da donne che lavorano per le donne con passione e dedizione.
Negli anni, l'Azienda si и mossa nell'ottica del perseguimento di standard di qualita sempre piш elevati e con una particolare attenzione verso l'ambiente e la salute del pianeta.
In questa prospettiva, l'Azienda, nel 2018, ha intrapreso un percorso di sperimentazione e utilizzo di nuovi materiali finalizzato a ottenere la certificazione di societa "green", impegnandosi a utilizzare tessuti riciclati all'interno della "main line" e con una linea "Caring" gia dedicata proprio ai capi sostenibili.
E questa volonta non ha coinvolto solo capi d'abbigliamento e accessori bensм l'intero processo produttivo: l'Azienda, infatti, acquista grucce, buste, cartellini e piccoli componenti in plastica solo in materiali 100% recycled.
Per quanto riguarda i tessuti, l'Azienda ha attivato un rigoroso processo di selezione dei fornitori che fossero in grado di certificare la sostenibilita dei propri tessuti.
Con questo obiettivo, l'Azienda ha creato linee ad hoc con capi dotati di certificazioni quali EKO TEX-STANDARD 100 e ICEA GRS e ha scelto di utilizzare per alcuni capi tessuti misti in cotone organico e rigenerato oltre a tessuti in cotone "ECOTEC" e viscosa "EcoVero", ottenuti con processi produttivi che consentono una notevole riduzione delle emissioni di gas e dei consumi di acqua.
Accanto all'attenzione per l'ambiente l'Azienda, da sempre, si и mossa tenendo in estrema considerazione anche i bisogni della clientela. In quest'ottica, и stato sviluppato il concetto di "omnicanalita", dando la possibilita al cliente, che si sia recato in negozio, di completare gli acquisti delle merci eventualmente mancanti accedendo direttamente dal negozio stesso al sito dello shop on line o, al contrario, dirottando la clientela dal negozio digitale a quello fisico tramite campagne di drive to store.
Estrema cura viene poi dedicata al servizio di customer care, pensato proprio per accompagnare la clientela nel pre e, soprattutto, nel post vendita.
Oggi l'Azienda, con sede a Signa in un immobile di proprieta, рут vantare negozi monomarca in diverse citta italiane e store plurimarca in alcune tra le piш famose localita internazionali:, Francia, Regno Unito, Giappone Spagna e Germania, solo per citarne alcune, mentre molte altre sono di prossima apertura.

2. STRUTTURA DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico si compone di tre parti:

- Principi etici e Valori: sono evidenziati i principi etici ed i valori cui H.Eich S.r.l. (di seguito, “la Societa” o “l’Azienda”) aderisce e cui sono chiamati ad attenersi tutti coloro che operano all’interno della Societa o che, a qualsiasi titolo, intrattengono relazioni con la stessa (id est: Destinatari);

- Norme e Regole di Comportamento: sono enunciati i criteri di condotta e le linee guida che devono sovraintendere alle attivita della Societa e, in particolare, le norme di comportamento rivolte ai Destinatari del presente Codice e che gli stessi sono chiamati a osservare anche per prevenire il rischio di commissione di comportamenti illeciti o semplicemente non etici;

- Modalita di attuazione, controllo e monitoraggio: sono individuate le norme che descrivono le modalita di diffusione del Codice, nonchй quelle di aggiornamento e di implementazione dei principi e delle regole di comportamento in esso contenute. Sono inoltre definite le modalita di segnalazione e gestione delle eventuali violazioni.

3. DESTINATARI, AMBITO DI APPLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico si applica a H.Eich S.r.l. e alle Societa da essa controllate.
Inoltre, sono Destinatari del presente Codice, e come tali tenuti all'osservanza delle disposizioni e dei valori in esso contenuti, anche i Soci e gli esponenti aziendali nonchй collaboratori, consulenti, fornitori, partner, appaltatori e sub-appaltatori e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, a qualsiasi titolo e a prescindere dalla tipologia di rapporto contrattuale, contribuiscono al raggiungimento degli scopi e degli obiettivi aziendali.
Per tali categorie di soggetti, quindi, l'eventuale violazione delle disposizioni del presente Codice potra essere identificata tra le specifiche cause di risoluzione automatica del contratto ex art. 1456 c.c. ovvero legittimare il recesso dai rapporti contrattuali in essere.
Il presente Codice Etico и parte integrante dei contratti di lavoro in essere e da stipulare.
Pertanto, la violazione delle disposizioni in esso contenute configurera un illecito disciplinare, sanzionato e perseguito dalla Societa secondo le disposizioni di Legge e nel rispetto di quanto previsto ex art. 7 L.300/1970.
Il Codice Etico ha validita sia in Italia che all'estero, pur in considerazione della diversita culturale, sociale ed economica dei vari Paesi in cui H.Eich S.r.l. opera e degli eventuali adattamenti richiesti dalla specificita legislativa del Paese.

4. PRINCIPI ETICI E VALORI

HNella realizzazione del proprio oggetto sociale, H.Eich S.r.l. s'ispira ai seguenti principi e valori che rappresentano per la Societa un patrimonio irrinunciabile e devono intendersi come vincolanti per tutti i Destinatari del presente Codice:

4.1 Etica nella gestione delle attivita aziendali;

4.2 Etica del lavoro e tutela dei Collaboratori

4.3 Responsabilita verso la collettivita e l'ambiente.

4.1 Etica nella gestione delle attivita aziendali

4.1.1 PRINCIPIO DI LEGALITA

H.Eich S.r.l. riconosce come principio imprescindibile il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i paesi dove essa opera.

4.1.2 PRINCIPIO DI INTEGRITA, ONESTA, CORRETTEZZA E PROFESSIONALITA

Nello svolgimento di tutte le attivita connesse a quella d'impresa e nei rapporti con i terzi - clienti, fornitori e concorrenti - H.Eich S.r.l. s'impegna ad agire in modo leale, onesto, etico e in conformita alle leggi in vigore. Nessuno dei Destinatari и autorizzato a trarre ingiusto vantaggio da altra persona –fisica o giuridica– attraverso la manipolazione, l'occultamento, l'uso illecito di informazioni privilegiate o riservate, la falsa rappresentazione di fatti essenziali o qualunquealtra pratica sleale.

4.1.3 PRINCIPIO DI TRASPARENZA

H.Eich S.r.l. s'impegna a diffondere ai Destinatari informazioni trasparenti, complete, accurate e comprensibili che consentano alle controparti di instaurare con la Societa relazioni commerciali o rapporti professionali in maniera pienamente consapevole e di conoscere in maniera veritiera e attendibile l'andamento dell'Azienda nonchй ogni elemento economico, patrimoniale o finanziario della Societa.

4.1.4 PRINCIPIO DI RISERVATEZZA

Ogni informazione che venga acquisita dai dipendenti e/o collaboratori della Societa in ragione del loro ruolo/mansione appartiene a H.Eich S.r.l. e costituisce parte essenziale del patrimonio di beni immateriali indispensabile per la creazione di valore.
L'Azienda richiede ai propri dipendenti/collaboratori uno speciale grado di prudenza nel comunicare tali informazioni riservate e raccomanda l'adozione di tutte le cautele necessarie ad impedirne la divulgazione non autorizzata e il rischio di pubblica diffusione.
Le medesime cautele, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia (nello specifico il "Regolamento (UE) n. 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento e alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE ("General Data Protection Regulation")" (di seguito "GDPR"), nonchй la normativa italiana di coordinamento), sono richieste per il trattamento dei dati personali di dipendenti, clienti, fornitori o terzi, che vengano conferiti o comunicati all'Azienda nell'ambito delle proprie attivita.

4.1.5 PRINCIPIO DI DIGNITA E PARI OPPORTUNITA

H.Eich S.r.l., in coerenza con la propria visione etica, sostiene e promuove il valore della persona attraverso il rispetto dell'integrita fisica, culturale, morale e sessuale degli individui di cui tutela anche l'incolumita personale e la liberta. Essa pertanto ripudia qualunque attivita o atteggiamento discriminatorio che possa comportare una lesione dell'incolumita e dignita individuale nonchй ogni possibile sfruttamento o riduzione in stato di soggezione della persona, tanto piш se minore. Pertanto, nello svolgimento dell'attivita d'impresa, la Societa adotta decisioni imparziali nel pieno rispetto dei principi di dignita e pari opportunita.

4.1.6 PRINCIPIO DI UGUAGLIANZA E DIVIETO DI SFRUTTAMENTO

H.Eich S.r.l. garantisce e promuove condizioni di lavoro rispettose della dignita del lavoratore.
L'Azienda riconosce la liberta di associazione dei lavoratori, anche di natura sindacale o politica, e il diritto alla contrattazione collettiva.
H.Eich S.r.l. s'impegna a non usufruire, neppure indirettamente, sia del lavoro forzato e obbligatorio sia del lavoro minorile e a rispettare le vigenti normative nazionali in materia di orario di lavoro e parita della retribuzione uomo/donna.
H.Eich S.r.l. non tollera molestie sessuali e vessazioni fisiche o psicologiche, in qualsiasi forma e ambito esse si manifestino.

4.2 Etica del lavoro e tutela dei Collaboratori

4.2.1 SICUREZZA, SALVAGUARDIA DELLA SALUTE E DELLE CONDIZIONI DI LAVORO

H.Eich S.r.l. tutela l'integrita psicofisica di dipendenti e collaboratori e, in tale prospettiva, promuove condizioni e ambienti di lavoro confortevoli e sicuri, nel rispetto delle vigenti normative. Anche al fine di fornire ai propri Collaboratori le migliori competenze professionali e in tema di sicurezza, H.Eich S.r.l. s'impegna a offrire periodicamente corsi di aggiornamento e formazione.

4.2.2. LEALTA E ASSENZA DI CONFLITTO DI INTERESSI

H.Eich S.r.l. richiede ai propri Collaboratori di evitare qualsiasi situazione di conflitto d'interesse tra attivita economiche personali o familiari e mansioni ricoperte nella Societa che possa intaccare l'indipendenza di scelta e di giudizio e che, pertanto, ogni decisione venga assunta nell'interesse esclusivo della Societa.

4.2.3 DIRITTO DI SEGNALAZIONE

H.Eich S.r.l. garantisce a ciascun Collaboratore che sia venuto a conoscenza di fatti, condotte e atteggiamenti contrari ai principi e ai valori contenuti nel Codice Etico, il diritto di segnalazione, in maniera riservata e anche in forma anonima secondo le modalita meglio declinate, nella procedura Whistleblowing Policy.

4.2.4 RESPONSABILITA VERSO LA COLLETTIVITA

H.Eich S.r.l. svolge la propria attivita nel pieno rispetto dell'ambiente, del territorio e delle esigenze della comunita nel cui ambito opera. In tale prospettiva, la Societa osserva scrupolosamente la legislazione nazionale e la normativa comunitaria in materia ambientale e di sicurezza e realizza il proprio sviluppo aziendale utilizzando sempre le migliori tecnologie disponibili, mirando a perseguire la sostenibilita ambientale dei propri prodotti, selezionando fornitori che utilizzano tecniche di produzione dei tessuti rispettose dell'ambiente e con il minor impatto possibile in termini di inquinamento e di sfruttamento delle risorse

5. NORME E REGOLE DI COMPORTAMENTO

Fermi restando i Principi Etici riportati nella prima parte, sono di seguito illustrate alcune regole che hanno lo scopo di indicare i comportamenti che devono essere tenuti nello svolgimento delle relazioni afferenti le varie attivita aziendali.

5.1 Rapporti Con Gli Stakeholder

La Societa gestisce i rapporti con gli Stakeholder, ivi compresi esponenti aziendali, figure apicali e soggetti esterni (consulenti, agenti, rappresentanti, intermediari ecc.) nel pieno rispetto della normativa vigente, dei principi del presente Codice, dei regolamenti e dei protocolli interni nonchй di quelli previsti nel Modello di Gestione e Controllo ex D.Lgs 231/2001, realizzando comportamenti improntati a lealta, onesta, correttezza e trasparenza.
La Societa, tenuto conto delle informazioni disponibili, si astiene dall'intrattenere relazioni, dirette o indirette, con soggetti dei quali sia conosciuta, o anche solamente sospettata, l'implicazione in attivita illecite (anche in relazione alle modalita di impiego o sfruttamento dei lavoratori).

5.2 Rapporti Con Clienti E Fornitori

H.Eich S.r.l. si rivolge nei confronti della clientela e dei propri fornitori con professionalita, correttezza e trasparenza, in osservanza di tutte le vigenti Leggi e di tutti i protocolli interni alla Societa.
La Societa, quando impegnata in attivita di produzione, s'impegna a fornire prodotti dotati di elevati standard di qualita e sicurezza e rispondenti alle richieste della Clientela anche attraverso un rigoroso processo di selezione dei fornitori di materie prime e di servizi.

5.3 Rapporti Con La Pubblica Amministrazione

La gestione dei rapporti tra la Societa e le Pubbliche Amministrazioni и riservata esclusivamente alle Funzioni a cіт preposte e al personale autorizzato e deve avvenire secondo una rigorosa osservanza delle disposizioni di Legge e delle Procedure previste nel Modello.
La Societa conserva diligentemente la documentazione relativa alle procedure involgenti la Pubblica Amministrazione e ha cura di verificare tramite i soggetti preposti il corretto utilizzo delle erogazioni pubbliche di cui si sia, a qualunque titolo, resa beneficiaria.
Eventuali omaggi rivolti ad enti pubblici saranno erogati nel rispetto della normativa vigente.
In relazione ai rapporti con le Autorita di Vigilanza la Societa garantisce la completezza, l'integrita e la veridicita delle notizie fornite.

5.4 Rapporti Con Organizzazioni Politiche E Sindacali

H.Eich S.r.l. rispetta e sostiene la liberta associativa in linea con quanto previsto dalla contrattazione collettiva.

5.5 Rapporti Con Il Personale Dipendente

H.Eich S.r.l. richiede ai propri dipendenti e collaboratori di svolgere le proprie mansioni con professionalita e dedizione e di osservare scrupolosamente quanto previsto nel presente Codice Etico.
L'attivita lavorativa dovra essere svolta con diligenza e nell'assoluto rispetto dei colleghi e dei beni aziendali; il personale avra massimamente cura della propria persona.
И fondamentale che personale e collaboratori abbiano cura degli ambienti in cui svolgono la propria attivita (uffici, negozi, spazi espositivi, magazzini) e, piш genericamente, di tutto quanto possa essere inteso come patrimonio della Societa, ivi ricomprendendo in tale accezione anche le merci di magazzino, i sistemi informatici, le attrezzature e gli arredi.

5.6 Rapporti Con I Mass Media

I rapporti con la stampa e con gli altri mezzi di comunicazione di massa sono riservati agli organi e alle funzioni aziendali preposte nonchй ai collaboratori esterni (persone fisiche/Agenzie/Societa) cui l'Azienda delega la gestione di tale attivita.
La promozione della Societa rispetta i valori etici di cui al presente Codice, ripudiando l'utilizzo di messaggi volgari od offensivi.
La Societa, tramite le funzioni preposte e i collaboratori incaricati, verifica e controlla che le informazioni pubblicate sul sito web istituzionale siano corrette, veritiere e rispettose dei principi etici di cui al presente Codice.

6. MODALITA DI ATTUAZIONE, CONTROLLO E MONITORAGGIO

6.1 Organismo Di Vigilanza E Codice Etico

Il controllo e l'attivita di formazione relativamente al presente Codice Etico sono affidati all'Organismo di Vigilanza, nominato ai sensi degli artt. 6 e 7 del D.Lgs. 231/01, che dovra controllarne il rispetto; sollecitarne gli eventuali aggiornamenti; promuoverne la divulgazione e segnalare ai competenti Organi aziendali le proprie osservazioni in merito alle presunte violazioni del Codice Etico di cui venga a conoscenza.

6.2 Diffusione, Segnalazioni E Sanzioni

Il Codice Etico ed i suoi aggiornamenti devono essere portati a conoscenza di tutti i Destinatari mediante idonea attivita divulgativa.
A tale scopo, il Codice Etico viene: pubblicato sul sito istituzionale; una copia cartacea и affissa nelle bacheche aziendali e, al momento della sottoscrizione del contratto di assunzione, ogni dipendente и tenuto a prenderne visione.
In particolare, ogni violazione dei principi e delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico dovra prontamente essere segnalata dai Destinatari all'OdV come specificato nel paragrafo successivo (Whistleblowing).
Per quanto attiene, invece, al sistema sanzionatorio, si rimanda a quanto stabilito nel Modello di gestione per le diverse categorie di Destinatari.

6.3 Whistleblowing

I Destinatari del presente Codice hanno l'obbligo di segnalare le eventuali violazioni dei principi e delle disposizioni in esso contenute e il mancato rispetto dell'obbligo di segnalazione и espressamente sanzionato.
In caso di notizie in merito a eventuali condotte irregolari o violazioni del presente Codice Etico, attive od omissive, consumate o tentate, i dipendenti che ne saranno a conoscenza dovranno astenersi dal condurre personalmente qualsivoglia indagine e riferirne tempestivamente all'Organismo di Vigilanza.
Le segnalazioni all'OdV potranno essere effettuate tramite mail all'indirizzo dedicato odv231@heich.it o attraverso lettera inviata alla sede legale della Societa all'attenzione dell'OdV.
Ai sensi e per gli effetti dell'art 6 del D.Lgs 231/2001, per come modificato dall'art 2 della Legge 179/2017, sara garantita la riservatezza dell'identita di colui che effettua la segnalazione e sara vietato qualsiasi atto di ritorsione o di discriminazione nei confronti del segnalante per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione.